

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI
"La ruota della fortuna di MediaWorld"

CHI PROMUOVE IL CONCORSO

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, Codice Fiscale 02180760965 (di seguito, "**Società promotrice**")

Soggetti delegati:

- TLC Marketing Italia S.r.l. con sede in via Bonnet, 6/A – 20154 Milano
- sdm società benefit Srl con sede in Via Ariberto, 24 - 20123 Milano

(di seguito, "**Soggetto delegato**")

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Sarà possibile partecipare al concorso nel periodo dal 30 ottobre 2024 al 2 dicembre 2024

DOVE SI PUO' PARTECIPARE

Territorio nazionale.

DESTINATARI

I destinatari sono tutti gli utenti maggiorenni, titolari di una Carta fedeltà Mediaworld CLUB (di seguito, "**Clienti**").

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti di Mediamarket S.p.A. e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

COME' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

La presente manifestazione a premi verrà veicolata tramite i canali social della società promotrice e sul sito internet www.mediaworld.it e APP MediaWorld.

La Società promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità ritenute più idonee nel corso della presente manifestazione a premi che saranno coerenti con il presente regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2011.

Il regolamento completo è disponibile sul sito ruotadellafortuna.mediaworld.it

COME PARTECIPARE AL CONCORSO

Potranno partecipare al presente concorso tutti i Clienti, titolari di una Carta fedeltà Mediaworld CLUB, che avranno scaricato l'App MediaWorld entro il periodo previsto.

Una volta effettuato il download e l'accesso nella App, il Cliente dovrà cliccare sull'icona o banner raffigurante il gioco: in questo modo atterrerà sulla piattaforma di gioco nella quale dovrà inserire, compilando gli appositi campi predisposti, il codice della sua carta fedeltà MediaWorld CLUB e la sua mail associata.

Ultimata la registrazione, il Cliente dovrà cliccare sul tasto virtuale "Gioca" per attivare la modalità di assegnazione delle vincite: un software di estrazione casuale (del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica) individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, i vincitori che si aggiudicheranno i premi in palio.

Ciascun Cliente iscritto avrà una sola possibilità al giorno.

Il Cliente sarà avvisato da un messaggio a video in merito all'esito della giocata.

Con riferimento all'invio dei dati e delle comunicazioni si precisa inoltre che:

- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni perse, pervenute oltre il tempo stabilito, non complete o riportanti dati non corretti;
- **prima dell'invio del premio ai vincitori, la Società Promotrice si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione;**
- ogni Cliente, inteso come persona fisica registrata, potrà vincere un solo premio in tutto il periodo concorsuale; in caso di vincite di premi instant win superiori a 1 e riconducibili alla stessa persona fisica, saranno pertanto annullate tutte le vincite successive alla prima realizzata in ordine temporale e correttamente convalidata;
- nel caso in cui venisse riscontrato che il Cliente abbia inserito un codice relativo a una carta fedeltà MediaWorld CLUB errato o inesistente e/o la sua mail non fosse associata alla propria carta MediaWorld Club la partecipazione sarà annullata e l'eventuale vincita non convalidata.

VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE

Al termine del Concorso, **entro il 18/12/2024**, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per Territorio, si procederà alla verbalizzazione delle vincite.

CERTIFICAZIONE VINCITE INSTANT WIN

Si procederà a certificare l'elenco delle vincite assegnate con la modalità instant win.

ESTRAZIONE DI RECUPERO (EVENTUALE)

Nel caso al termine del Concorso risultassero premi della fase Instant Win non assegnati dal sistema o assegnati e non convalidati, verrà predisposta una lista digitale di tutti i Clienti che nell'intero periodo di validità del concorso hanno effettuato una giocata valida e che non siano mai risultati Vincitori.

Da questa lista verranno estratti manualmente e casualmente tanti "Vincitori" quanti saranno stati i premi non assegnati/non convalidati.

Gli eventuali Vincitori di riserva saranno avvisati da un messaggio/mail.

PREMI IN PALIO

N.	PREMIO	VALORE IVA ESCLUSA
1	CORSAIR HS55 STEREO CUFFIE GAMING, Black	€38,99
1	MICROFONO HYPERX SOLOCAST	€ 31,19
1	ACER PREDATOR HELIOS NEO 16, 16 ", processore Intel® Core I9 14900HX, NVIDIA GeForce RTX 4060, 16 GB, 1024 GB SSD, Black	€ 1.208,22
1	TCL 98C655 TV QLED, 98 ", QLED 4K	€ 1.481,99
1	PEAQ PTV55GQU-7024C TV QLED, 55 ", UHD 4K	€ 287,82

1	KOENIC KWM 9114 A LAVATRICE, Caricamento frontale, 9 kg, 49,5 cm, Classe A	€ 311,99
1	MACCHINA CAFFÈ ESPRESSO KOENIC KEM 2320, 1450 W	€ 74,87
1	PEAQ S274-IFC MONITOR, 27 ", Full-HD, 1920 x 1080 Pixel	€ 101,39
30	Gold+*	€ 1.197
506	N. 450 punti redimibili per un Buono acquisto Mediaworld**	€ 2.530,00

***Il premio "Gold+" comprende:**

- riconoscimento dello status Cliente Gold che dà diritto, oltre a tutti i vantaggi previsti dal Programma "MediaWorld CLUB", anche a tutti i vantaggi previsti con lo Status GOLD per un anno;
- N. 1 Voucher per un corso base di AI per principianti on demand della durata di 2,5 ore;
- N. 1 Buono sconto di 20 € per l'acquisto di Microsoft 365 personal presso tutti gli store fisici e su www.mediaworld.it https://www.mediaworld.it/it/product/_microsoft-365-personal--211306.html
- Servizi da scontare al 10% (sconti validi solo in negozio, non online)
- Backup dispositivo maggiori info disponibili su: <https://www.mediaworld.it/it/service/pronto-all-uso>
- Consulenze da 5, 30, 60 minuti - info su: <https://www.mediaworld.it/it/service/consulenza-tecnologica>
- Pronto all'uso - info su: <https://www.mediaworld.it/it/service/pronto-all-uso>
- Primo avvio - info su: <https://www.mediaworld.it/it/service/pronto-all-uso>
- Riparazione maggiori info su: <https://www.mediaworld.it/it/service/riparazione-in-negozi-smartphone> -
- Regolazione e sintonizzazione TV info su: <https://www.mediaworld.it/it/service/calibrazione-tv>
- Servizio a domicilio info su: <https://www.mediaworld.it/it/service/servizi-a-domicilio>

**** Specifiche sul premio consistente in "N. 450 punti redimibili per un Buono acquisto Mediaworld da 5 euro"**

I Buoni hanno validità sino al 30.04.25 e seguono questi termini e condizioni

https://club.mediaworld.it/pdfs/terms_conditions_coupons.pdf

Maggiori info su <https://club.mediaworld.it/auth/coupon>

MONTEPREMI CONCORSO

Il valore totale del montepremi è di € 7.263,46 IVA esclusa se prevista

PRECISAZIONI

La Società promotrice si riserva di verificare l'effettiva appartenenza del partecipante alla categoria dei destinatari.

Per tutte le comunicazioni via e-mail, la Società promotrice ed il Soggetto delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la casella di posta elettronica del destinatario risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore utilizzato dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata/irraggiungibile in qualsiasi momento durante il periodo della manifestazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: casella e-mail inattiva in fase di registrazione o in fase successiva al Concorso ecc.);
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse inserita in una blacklist.

Il sistema Instant Win è programmato per tenere in memoria i dati di ciascun Cliente partecipante e per assegnare complessivamente i premi instant win di tutta la durata del concorso. Ogni assegnazione avverrà secondo modalità tali da garantire la tutela della buona fede pubblica.

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- le specifiche del programma di estrazione istantanea (instant win);
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti e per la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati;
- **l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso.**

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'Utente per partecipare al Concorso (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cassetteria in generale, software, canale per la connettività Internet).

I premi verranno consegnati ai Clienti risultati vincitori entro il termine di 180 giorni dall'assegnazione senza alcun onere a loro carico.

I premi fisici saranno spediti da Mediamarket S.p.A.

Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna di un premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

I premi verranno inviati all'indirizzo indicato dal vincitore al momento della partecipazione/convalida della vincita

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I premi digitali (Gold+ e punti) saranno accreditati sulla Carta fedeltà Mediaworld CLUB.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di disattivazione della Carta / disiscrizione dal sito da parte del vincitore.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

I premi NON sono cedibili.

I premi messi in palio non sono convertibili in gettoni d'oro o in denaro.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotrice.

Si rende noto che per partecipare alla presente manifestazione a premi non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre, si precisa che il promotore non percepirà alcun provento derivante dallo svolgimento della presente manifestazione a premi.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi, dandone adeguata comunicazione e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o alle riserve saranno devoluti alla CROCE ROSSA ITALIANA, Comitato di Bergamo Hinterland viale dell'industria snc, 24052 – Azzano San Paolo (BG) | CF e PI 03953950163 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

ADEMPIMENTI DELLA SOCIETA' PROMOTRICE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

I dati dei partecipanti saranno utilizzati ai fini della partecipazione al presente concorso e ai fini della gestione e assegnazione del premio e saranno trattati in ottemperanza al Regolamento UE n. 679 del 27/04/2016 in materia di trattamento dei dati personali.

La Cauzione, pari al 100% dell'ammontare dei premi in palio con la meccanica concorsuale e pari al 20% dell'ammontare dei premi stimati per la parte di operazione a premi, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.